

Distribució El nou refresc vol passar de ser present al comerç detallista al canal de bars i restaurants

El refresc amb barretina

SORPRESA • Els consumidors descobreixen l'Alter Cola, elaborada a la Catalunya Nord i distribuïda per un empresari del Vallès Oriental **SENTIMENT** • Molts dels primers clients van ser empresaris sensibilitzats pel boicot al cava i altres productes catalans **LEMA** • A l'etiqueta s'hi pot llegir "Cola lliure"

Carme Melià
SANT FELIU DE CODINES

Amb una mica menys de gas que les coles habituals, elaborada artesanalment a Argelers (Roselló), distribuïda en ampelles de vidre de tres quarts de litre i amb el tap tradicional de la gasosa. Així és l'Alter Cola, el refresc que un petit empresari de Sant Feliu de Codines (Vallès Oriental), Ramon Carner, distribueix a Catalunya i que ha convertit en tot un boom. Però sobretot el que distingeix aquesta beguda és la seva catalanitat i la voluntat de convertir-se en un símbol nacional "com la Coca-cola ho és dels Estats Units". Actualment se'n fabriquen unes 2.000 ampelles setmanals i tota la producció "ja està venuda" abans de sortir al mercat. I la demanda cada dia creix més.

L'èxit ha sorprès Carner, que dirigeix una empresa familiar -Rostisseria Ramon- dedicada a l'elaboració i distribució de plats preparats i amanides fresques. Tot va començar l'octubre passat quan es va posar en contacte amb la Braseria Artesanal de les Alberes, empresa elaboradora de la cervesa Cap d'Ona i que des de feia poc comercialitzava la "cola catalana" (malgrat que etiquetada en francès). Amb la intenció de distribuir-la al sud dels Pirineus, van adequar el sabor de l'Alter Cola al "nostre gust" -la fórmula també és secreta-, es va etiquetar en català i al desembre arribaven les primeres comandes.

Molts dels primers clients van ser petits empresaris sensibilitzats pel boicot al cava i altres productes catalans. "Els catalans tenim un sentit proteccionista, valorem molt les petites empreses artesanes i els seus productes", assegura en Ramon Carner. Comprar la cola catalana era, en part, una manera de desfogar-se. De la mateixa manera, creu que en l'era de la globalització, els productes propers "reforcen el sentiment nacional". Per això, l'etiqueta del refresc també inclou el lema "Cola lliure", en



Ramon Carner exhibint una ampolla d'Alter Cola, l'alternativa catalana a les grans marques de beguda refrescant ■ GUILLEM URBÀ

una al·lusió directa a Catalunya. "En aquests mesos que distribuïm Alter Cola s'ha normalitzat molt la paraula lliure", assegura, i afegeix que molt sovint les petites i mitjanes empreses "fan molta més feina de conscienciació nacional que el govern". En aquest sentit, diu que entre l'empresariat català hi ha recel contra l'actual sistema de finançament, ja que "la doble imposició ens fa ser menys competitius".

Cura de la qualitat

Però no tot és sensibilitat de país. En Ramon Carner atribueix part de l'èxit de l'Alter Cola a l'alta qualitat del refresc, que estaria dins el concepte a l'alça de l'*slow food* (menjar lent) en contraposició al menjar porqueria o *fast food*.

A més, el consumidor no només compra la cola pel fet de ser catalana, sinó que, un cop l'ha tastada, des-

cobreix que "ofereix el gust que ens agrada aquí" i repeteix. A més, l'envàs de vidre, tot i encarrir el preu final, "ofereix més qualitat de conservació". Ahora és un producte totalment artesà -elaboren quatre persones- i, per tant, "de qualitat". Així, l'empresari vallesà assegura que s'ha trobat amb gent que abans optava per la Mecca-Cola -l'alternativa àrab a les coles americanes- i que ara s'ha passat a l'Alter Cola.

L'èxit del producte i la dificultat, ara per ara, d'ampliar-ne la producció fan que la direcció de Rostisseria Ramon ja comenci a pensar a ampliar les instal·lacions a la Catalunya Nord, i a buscar distribuïdors per a Mallorca, el País Valencià i Andorra. Ara per ara, la cola catalana es pot trobar en botigues detallistes, de delicatessen o xarcuteries especialitzades, però ben aviat també es començarà a introduir en bars i restau-

2.000

ampolles setmanals d'Alter Cola fabrica Ramon Carner des de Sant Feliu de Codines, i tota la producció ja està venuda abans de sortir al mercat. L'èxit ha agafat per sorpresa aquesta empresa familiar, que té una demanda que creix dia a dia. En aquests moments un dels objectius de Carner és convertir aquesta beguda en un símbol nacional "com la Coca-cola ho és als Estats Units".

rants. Per acabar-ho d'adobar, en Ramon Carner ja té una nova pensada per a la diada de Sant Jordi. Ha comprat un miler de metres de senyera, que regalarà entre els clients que vulguin fer un aparador amb l'Alter Cola per al 23 d'abril. I és que està disposat a fer qualsevol cosa perquè la cola catalana acabi sent un símbol nacional del qual "sentir-nos orgullosos". Ell ja se'n sent i per això no dubta a posar per al fotògraf davant del monument a Francesc Macià, a la plaça Catalunya de Barcelona, o a enfil·lar-se per oferir una ampolla de cola a les estàtues del conseller Fivaller i el rei Jaume I de la façana principal de l'Ajuntament barceloní. Fins i tot un mossò d'esquadra va ser obsequiat per l'intrèpid empresari amb una Alter Cola a la porta del Palau de la Generalitat. La *chispa de la vida* parla ara en català. ■