

L'empresa de Ramon Carner, de Sant Feliu, engega la distribució d'una cola catalana

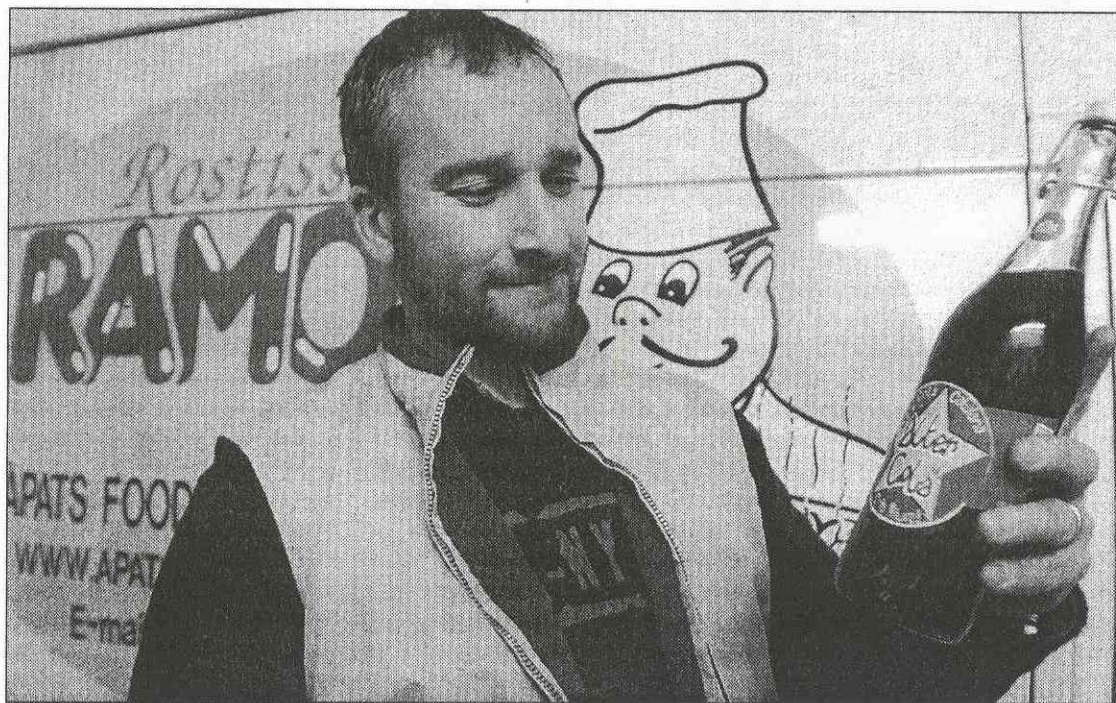
# Els plats preparats de Rostisseria Ramon arribaran a tot Catalunya

Sant Feliu de Codines

**Gemma Permanyer**

L'empresari Ramon Carner, de Sant Feliu de Codines, distribuirà els plats preparats i les amanides de Rostisseria Ramon per tot Catalunya abans que acabi l'any. Fins ara, a l'empresa li faltava la zona de Puigcerdà i la Seu d'Urgell i la d'Amposta i el delta de l'Ebre per abastar tot el territori. "Esperem poder-lo cobrir abans de final d'any", explica Carner.

Les últimes iniciatives de l'empresa familiar, que té 35 anys d'història, han estat la distribució d'amanides fresques preparades i una beguda de cola catalana. Carner explica que en una fira a Alemanya va veure "el gran consum d'amanides que hi havia en un país tan fred on gairebé no tenen verdura; vaig pensar que això no trigaria a arribar". Poc després va crear la marca d'amanides preparades L'Agrícola (el nom del



Ramon Carner mostra una ampolla del nou refresc de cola, davant d'un cartell de la seva empresa

sindicat que el besavi tenia a Sant Feliu). És un dels productes de més èxit. "Cada setmana venem 2.000 safates d'amanides preparades", diu.

Carner, en acabar la carre-

ra d'econòmiques, va decidir que es volia quedar a casa. "Em feia il·lusió que les especialitats de la botiga es poguessin promocionar i ampliar a tot Catalunya", diu

l'empresari. Ha estat així: en 14 anys la botiga de pollastres a l'ast del seu pare ha passat de 3 treballadors a 25. El 1989 van crear l'empresa Àpats Food, amb què distri-

bueixen més de 80 especialitats pròpies de Rostisseria Ramon.

**SET MIL COLES CATALANES VENUDES EN DOS MESOS**

D'altra banda, l'empresa de Carner ha distribuït més de 7.000 ampolles de cola catalana en dos mesos. La història arrenca a l'octubre en una trobada de petits empresaris europeus en què Carner va conèixer un representant de la firma nord-catalana Cap d'Ona, que fabrica cervesa i cola. "A la majoria de països hi ha una cola alternativa que funciona, la gent la busca i en beu i això a Catalunya no hi era", explica. Va ser llavors quan amb Alter Cola van crear la marca Cola Catalana, Cola Lliure, que es va començar a vendre a partir del 26 de desembre i ha tingut bona acceptació. "La vam començar a distribuir als nostres clients i en un mes en vam vendre 4.000 ampolles", diu. La setmana passada se'n van vendre 1.200 ampolles. Per a Carner, Cola Catalana "a part del sentimentalisme, és un producte de qualitat que es fa de manera artesanal i només es distribueix en petits establiments". L'Alter Cola s'envasa en ampolles de vidre que recorden les antigues gasoses.