

l'entrevista | ANDREU MAS

«Catalunya tornarà a ser gran»

Com neix la Xecna?
—«Fa uns tres anys vaig tornar d'un viatge a Alemanya, on vaig descobrir que tenien la Fritz-Cola, i un germà meu va descobrir la Corsi-Cola de Còrsega. Aleshores Àpats Food vam registrar la marca Cola Catalana i vam buscar un fabricant. Vaig començar a recórrer el país amb una maleta visitant tots els distribuïdors de Catalunya. A la majoria no els vaig convèncer perquè estan lligats de mans i peus amb la Coca-Cola. Vaig decidir distribuir-la jo en petits comerços que tenien una certa consciència catalana; d'aquí neix la xarxa.»

—Una distribució petita no perjudica els productes?

—«Tenim una determinació clara: volem ajudar el petit comerç. Considerem que la lluita comercial està en el fet que els comerços catalans puguin donar productes diferents dels que donen les grans superfícies, la majoria de les quals són de capital de fora de Catalunya.»

—El consumidor de productes catalans és fidel o nota la crisi?

—«És fidel. Els catalans estem desenganyats. Les nostres begudes ajuden a apujar l'autoestima, a fer pensar que Catalunya avança. La gent sap que som uns petits empresaris que ens l'estem jugant. En temps de crisi venem encara més.»

—La Cola Catalana funciona?

—«Sí, perquè el nostre és un producte de qualitat, en envàs de vidre, que va dirigit als patriotes.»

—Què és un patriota?

—«És algú que treballa perquè el seu país sigui normal, que sigui un Estat i tingui unes institucions que el defensin sempre. De patriotes n'hi ha molts que estan desanimats i s'han quedat a la reguarda; el dia que retornin el país farà un salt endavant.»

—Els productes s'han de comprar per qualitat o per ideologia?

—«Per les dues coses. Amb la Cola Catalana hem buscat ocupar un espai diferent de la Coca-Cola; té menys gas, és més suau, més caramel·litzada i el xarop de cola és més potent.»

—També tenen un ingredient secret, com l'americana?

—«Tenim una fórmula secreta, que és l'elaboració artesanal.»

—L'estiu passat van presentar el Red Bull català, el Desperta Ferro.

—«Sí i ha estat un èxit que ens ha sorprès. El primer líquid el vam haver de comprar a Àustria i ens van obligar a adquirir un mínim de 20.000 llaunes. És molt dur anar a vendre una beguda energètica que no sigui el Red Bull, ni la competència se'n surt, però nosaltres vam vendre les llaunes en dos mesos. Ara la fabriquem a Sant Vicenç dels Horts. Tot ho fabriquem aquí, excepte el whisky, que ens el fan a Escòcia, i el rom, que el fem a la República Dominicana.»

—Hi ha imperialisme cultural en el consum alimentari?

—«Cada país té els seus propis productes alimentaris i begudes. Els catalans ara estem venent molt bé la cuina catalana, però hem d'anar amb comp-

Ramon Carner

President de la Xecna

Carner, nascut a Sant Feliu de Codines fa 42 anys, és president de la Xarxa d'Establiments amb Consciència Nacional —la Xecna— i gerent d'Àpats Food SL. Distribueix arreu del país un seguit de productes catalans com ara la Cola Catalana o la beguda energètica Desperta Ferro.

te que de cara enfora no ens la venim com a cuina espanyola. Hem de saber vendre'ns en el món global.»

—Promouen l'slow food, què és?

—«Promocionem menjar a poc a poc, com a antítesi del fast food. És una idea que va sorgir a Itàlia, que es basa en el fet que el consumidor sàpiga què menja i que mengi productes que ajuden els productors locals.»

—Quants consumidors tenen dels seus productes?

—«De coles, n'hem venudes 15.000; en un any i mig de Desperta Ferro, uns 60.000; de whisky, més de 600 ampolles.»

—Ara posen a la venda un nou moscatell: el General Moragues. És



Foto: ORIOL DURAN.

L'objectiu de la Xecna és aconseguir que els catalans a través de les begudes coneguin millor la seva història i prenguin consciència que Catalunya és una nació. El catàleg és prou il·lustratiu: licor Càtar, whisky Jaume I, rom Cristòfor Colom o el nou moscatell General Moragues.

un personatge a reivindicar en comparació amb Rafael de Casanova?

—«És complementari de Rafael de Casanova. La Xecna vol entrar a totes les cases de Catalunya per ajudar la gent a somiar un Estat futur. Aquesta feina la farà el moscatell General Moragues, perquè és una beguda que serà a tot arreu, perquè el consumeix tota la família.»

—Són uns romàntics.

—«Ho som. Catalunya ha estat una de les nacions més importants de la Mediterrània i Catalunya tornarà a ser gran. Per això treballem.»

—Realment pensa que consumir els seus productes influeix en la consciència nacional?

—«L'enforteix, sens dubte.»